

9 LIETAS, KO IEVIEST MĀJASLAPĀ, LAI UZLABOTU TĀS REZULTĀTUS

UZRAKSTI SPĒCĪGU VIRSRAKSTU

Labs virsraksts:

- Ir lakonisks un tiešs
- Sākas, iekļauj atslēgas vārdu, kas saistīts ar tavu uzņēmējdarbību
- Nesatur biznesa žargonu un modes vārdus

PĀRVĒRT ĪPAŠĪBAS RISINĀJUMOS

Piemēram:

- Lieliska kvalitāte → ilgi kalpo
- Neliels izmērs → ietaupa vietu
- Ātrs → ietaupa laiku
- Intuitīvs → vienkārši lietojams

IZMANTO SKAIDRU AICINĀJUMU RĪKOTIES

Veiksmīgs aicinājums rīkoties:

- Turpina teikumu „Es vēlos...”
- Ir īss – ne garāks par 5 vārdiem
- Izceļas uz mājaslapas dizaina fona

AUDZĒ E-PASTU SARAKSTU AR UZNIRSTOŠO REKLĀMU

- Izmanto Engaga.com, lai izveidotu un ieviestu popup reklāmu mājaslapā
- Importē esošo e-pastu sarakstu
- Rādi šo reklāmu tikai uz datora, ja platforma, kurā veidoji reklāmu nepiedāvā pielāgošanu mobilajām ierīcēm

9 LIETAS, KO IEVIEST MĀJASLAPĀ, LAI UZLABOTU TĀS REZULTĀTUS

IEGULDI AUGSTAS KVALITĀTES VIZUĀLAJOS MATERIĀLOS

- Ja vari, tad sarīko fotosesiju
- Atrodi vizuālos materiālus tādos fotoarhīvos kā Unsplash, Pexels vai Pixabay

OPTIMIZĒ ATTĒLU IZMĒRU

- Maini izmēru (nav nepieciešams augšupielādēt 5000x5000 px attēlu, lai aizpildītu 1200x1200 px vietu)
- Veic saspiešanu ar TinyPng

IEVIETO KLIENTU ATTĒLUS

- Pievieno produkta lapai klientu fotoattēlus
- Integrē Instagram attēlus savā mājaslapā

PIEVIENO ATSAUKSMES

- Izvēlies klientus, kas ir atstājuši lielisku atsauksmi par Tevi
- Pavaicā klientam atļauju izmantot viņa sniegto atsauksmi kā rekomendāciju
- Palūdz klienta foto un vārdu

PIEVĒRS UZMANĪBU SAVAI PAR MUMS LAPAI

- Pastāsti savu stāstu
- Necenties pārdot
- Pievieno komandas fotoattēlus
- Norādi savu kontaktinformāciju